

Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi
- edizione 2020 -

Regolamento Generale

Art. 1 - Finalità e caratteristiche

Il Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi, organizzato annualmente da Confcommercio, seleziona e promuove le migliori esperienze di innovazione nel commercio, turismo, trasporti, servizi alle imprese ed alle persone.

Si inserisce all'interno della cornice del "Premio Nazionale per l'Innovazione" - istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana e consegnato nell'ambito della Giornata Nazionale dell'Innovazione - secondo le disposizioni del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008 e del Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione 31 marzo 2011 (sostitutivo del precedente Decreto del 4 maggio 2009).

Articolo 2 – Soggetti destinatari

1. Possono partecipare al Premio:

- a) tutte le imprese con sede legale in Italia e con attività primaria in uno dei seguenti settori: commercio, turismo, trasporti, servizi alle imprese e/o alle persone. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti al Premio di aderire a Confcommercio o ad altra associazione imprenditoriale.
- b) una pluralità di imprese che si presentino in unico gruppo, che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili, anche esteri, a condizione che: (a) almeno il capofila risponda ai requisiti previsti dal comma a) del presente Articolo; (b) tutti gli altri componenti non rientrino nei casi previsti dai commi a) e b) del seguente punto 2. Nel caso di partecipazione di un gruppo, il premio eventualmente assegnato deve intendersi destinato cumulativamente al progetto e verrà ritirato dal capofila indicato nell'atto della presentazione della candidatura.
- c) le articolazioni territoriali e di categoria di Confcommercio e le imprese controllate dalle medesime a condizione che facciano parte di un gruppo di imprese e non ne siano capofila.

2. Non possono partecipare al Premio:

- a) soggetti sottoposti a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano stati dichiarati falliti nel corso degli ultimi 5 anni ovvero versino in stato di liquidazione volontaria;

- b) soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011);
- c) quei progetti che, nell'ambito della corrente edizione delle manifestazioni premiali previste dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, vengano presentati anche in altri settori diversi dal Terziario.

Articolo 3 – Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

1. Il **“Premio Nazionale per l’Innovazione nei Servizi”** si articola in sei premi da assegnarsi nell’ambito dei seguenti comparti:
 - a) **Due premi per l’ “Innovazione nel Commercio”**. Sono comprese iniziative che contribuiscono a ripensare e rafforzare leve competitive ed elementi differenzianti dell’attività commerciale e, più in generale, del mondo dei servizi. Nonché la sperimentazione di nuovi format (fisici e/o digitali) in grado di cogliere le trasformazioni del mercato ed i nuovi atteggiamenti di consumo.
 - b) **Due premi per l’ “Innovazione nel Turismo”**. Sono comprese iniziative volte alla promozione turistica dei territori e delle loro eccellenze, al rafforzamento della struttura ricettiva e dei servizi. Con l’obiettivo di ampliare le fasce di clientela in visita, rafforzare la relazione con l’offerta del territorio, il tempo di permanenza, la frequenza di visita e la probabilità di spesa.
 - c) **Un premio per l’ “ICT nei Servizi”**. Sono comprese iniziative in cui tecnologia e digitale rappresentino occasioni per rafforzare la qualità dell’offerta, l’operatività dell’imprenditore, l’efficienza complessiva dell’azienda, la relazione con il cliente e la sua esperienza.
 - d) **Un premio per il “Service Design nei Servizi”**. Sono comprese iniziative che, nella progettazione dei servizi, applichino metodologie di Service Design rimettendo al centro l’utente, l’ambito in cui hanno luogo le interazioni tra erogatore e fruitore delle prestazioni con quel necessario approccio interdisciplinare per migliorare la qualità e l’esperienza di fruizione nei servizi.

Per visualizzare esempi concreti di ciascuna categoria premiale è possibile accedere alla sezione “vincitori” del sito <https://premioinnovazione.confcommercio.it> in cui visualizzare i casi dei progetti vincitori e menzionati nelle precedenti edizioni del Premio.

I sei premi sono costituiti da onorificenze, consegnate dal Presidente della Repubblica nel corso della cerimonia dedicata alla “Giornata Nazionale dell’Innovazione”.

2. In aggiunta alle manifestazioni premiali previste dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, Confcommercio ha istituito delle **“Menzioni di Merito”** che possono essere assegnate dalla Giuria del Premio, a quei progetti che, pur non essendo risultati vincitori nell’ambito del “Premio Nazionale per l’Innovazione nei Servizi”, comunque siano caratterizzati da proposte che abbiano spiccate caratteristiche di originalità e creatività e che risultino particolarmente innovative.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

1. La presentazione delle candidature potrà avvenire, a partire dal 3 febbraio 2020 esclusivamente per via telematica, con le seguenti modalità:
 - a) accedere al sito Web <https://premioinnovazione.confcommercio.it> e registrarsi dopo aver selezionato l’icona “Partecipa al Premio”;

- b) compilare, attraverso la procedura online accessibile dal link “Partecipa al Premio” sul sito <https://premioinnovazione.confcommercio.it>, una volta inserite le credenziali create in fase di registrazione, la domanda di partecipazione comprensiva di una sezione “**dati aziendali**” e di una sezione “**descrizione progetto**”;
- c) inoltrare, mediante l’apposita funzione di caricamento documenti:
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 28/12/2000 N. 445 (nel formato messo a disposizione) dopo averla scaricata e firmata;
 - copia di documento di identità del titolare o rappresentante legale dell’impresa proponente;
 - copia di documento attestante la costituzione del gruppo di imprese (solo in caso di candidatura di gruppo d’imprese);
 - eventuale ulteriore documentazione disponibile e ritenuta utile (ad esempio, business plan, budget provvisoriale, studi di fattibilità, materiali video o fotografici) per una migliore valutazione da parte della Giuria del progetto presentato.
2. La presentazione delle candidature e dei relativi progetti dovrà avvenire entro il termine perentorio indicato sul sito del Premio <https://premioinnovazione.confcommercio.it>.
3. La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti.
4. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità, in sede registrazione al sito Web, strumento da utilizzare per la presentazione delle candidature, è richiesto di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.lgs. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.

Articolo 5 - Procedura di valutazione

1. Le candidature verranno inizialmente pre-selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Organizzativa – ai fini della loro ricevibilità ed ammissibilità.
2. Le candidature ammesse verranno sottoposte a valutazione individuale preliminare, sia di ordine generale che specialistica, dalle rispettive articolazioni della Giuria del Premio. E sulla base dei punteggi ricevuti verrà formato un Elenco dei Finalisti.
3. L’Elenco dei Finalisti verrà esaminato dal *plenum* della Giuria che determinerà i Vincitori dei Premi e delle eventuali Menzioni di Merito.

Articolo 6 – Valutazione delle candidature: criteri generali di merito

1. Nelle valutazioni delle candidature da parte della Giuria del Premio verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito:
 - a) qualità ed originalità dell’innovazione, benefici proposti ed elementi distintivi;
 - b) sostenibilità del modello e professionalità coinvolte;
 - c) coerenza del progetto con una più generale trasformazione del mercato;

d) replicabilità del modello proposto e sua rilevanza come buona pratica per il settore.

Articolo 7 – Giuria del Premio

1. La Giuria è composta da tecnici e/o consulenti e/o autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico ed è nominata dal Presidente di Confcommercio. Il Presidente della Giuria viene designato dal Presidente di Confcommercio tra i più autorevoli rappresentanti indipendenti del mondo imprenditoriale, istituzionale od accademico italiano.
2. La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

Articolo 8 – Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione

1. Le decisioni finali della Giuria (aziende premiate e menzionate) saranno rese note direttamente agli interessati per via telematica nonché attraverso il sito web del Premio e/o quello istituzionale di Confcommercio – Imprese per l'Italia.
2. La consegna dei 6 premi avverrà nel corso degli eventi organizzati in occasione della Giornata Nazionale per l'Innovazione di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008.
3. La consegna delle "Menzioni di Merito" e la presentazione dei premiati avverrà durante una cerimonia organizzata da Confcommercio.
3. La data e l'ora di entrambe le cerimonie verranno rese note agli interessati con congruo preavviso.

Articolo 9 – Segreteria Organizzativa del Premio

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a Confcommercio, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con supporto di collaboratori o consulenti esterni, ed opera per assistere la Giuria del Premio.
2. Eventuali richieste di informazioni potranno essere indirizzate alla Segreteria Organizzativa del Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi costituita presso Confcommercio – Imprese per l'Italia, Settore Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione, con sede alla Piazza G.G. Belli n. 2, 00153 Roma, Tel. 06-5866458-215 – Fax 06-5866217 - Indirizzo email: premioinnovazioneservizi@confcommercio.it.

Articolo 10 - Trattamento dei dati

1. All'atto della registrazione al sito Web, da utilizzare per la presentazione delle candidature, è richiesto a ciascun titolare del progetto di autorizzare il trattamento dei dati personali e riguardanti il/i progetto/i candidati da parte degli organismi del Premio (personale della Segreteria Organizzativa, collaboratori e/o consulenti del Premio, nonché tutti i componenti della Giuria) con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, per le

finalità riguardanti l'organizzazione del Premio e l'espletamento delle necessarie attività ad essa correlate, come specificato nell'informativa sul trattamento dei dati. La mancata, incompleta od inesatta autorizzazione al trattamento dei dati impedisce la valida partecipazione del progetto al Premio.

2. Per i progetti risultati ammessi all'Elenco dei Finalisti l'autorizzazione al trattamento dei dati identificativi e delle notizie fornite all'atto della presentazione della candidatura e del progetto, compresi eventuali documenti a corredo del progetto comprende anche l'autorizzazione a rendere di pubblico dominio il progetto sottoposto, compresa la diffusione di detti dati e notizie agli enti pubblici o privati che partecipino alla organizzazione del Premio Nazionale per l'Innovazione.
3. I dati e notizie fornite in relazione a progetti che non verranno ammessi alla valutazione ovvero che non avranno superato la fase di pre-selezione verranno trattati come dati aventi natura riservata salvo la loro utilizzazione in forma aggregata, anonima o per fini statistici.
4. Nei tempi previsti dalla manifestazione premiale nazionale, Confcommercio procederà a rendere noto l'elenco dei vincitori del Premio e delle Menzioni di Merito assegnate dal plenum della Giuria, dandone comunicazione agli interessati.